

## Pressmeddelande

Stockholm den 7 juli 2005

### **Electrolux avyttrar indiska verksamheten till Videocon och tecknar distributionsavtal**

Electrolux har idag träffat avtal om avyttring av sin indiska vitvaruverksamhet, inklusive de tre tillverkningsenheterna, till Videocon som är en av de största industri-grupperna i Indien.

Avtalet innebär att Videocon får licens att använda varumärket Electrolux i Indien under fem år samt varumärket Kelvinator på obegränsad tid i Indien och i ytterligare några länder. Licensavtalet omfattar strikta kriterier för design, kvalitet, produktutbud och marknadskommunikation vad gäller varumärket Electrolux. Koncernen kommer att ha ett lokalt kontor i New Delhi för att sköta licensavtalet samt för inköpsfrågor.

"Även om lönsamheten för vår indiska verksamhet förbättrats väsentligt under 2004 och 2005 skulle det ta tid att nå en acceptabel nivå med befintlig struktur. Genom överenskommelsen övergår vi till ett distributionssamarbete med Videocon, som är ledande i Indien inom hemelektronik och vitvaror. Electrolux-varumärket kommer därmed att finnas kvar på den indiska marknaden och kommer att gynnas av Videocons breda distribution", säger Johan Bygge, chef för vitvaror i Europa och Asien/Stillahavsområdet.

Överenskommelsen medför maximalt en kostnad för Electrolux på 600 Mkr som kommer att belasta årets tredje kvartal. Påverkan på koncernens kassaflöde är cirka 350 Mkr. Electrolux kommer i samband med avyttringen att erhålla en ägarandel i Videocon Industries Ltd motsvarande cirka 5%.

Electrolux vitvaruverksamhet i Indien har en årsomsättning på cirka 550 Mkr och cirka 1.100 anställda. Verksamheten har under en längre tid gått med förlust. Verksamheten kommer att överföras till Videocon med omedelbar verkan.

**Electrolux** är världens största tillverkare av hushållsmaskiner och utrustning för kök, rengöring samt skogs- och trädgårdsskötsel. Mer än 55 miljoner produkter – kylskåp, tvättmaskiner, dammsugare, motorsågar och gräsklippare – säljs varje år till konsumenter och professionella användare i över 150 länder under ledande varumärken som AEG, Electrolux, Zanussi, Frigidaire, Eureka och Husqvarna. Electrolux hade 2004 en omsättning på cirka 121 miljarder och 72,000 anställda.

